

## Lectio Magistralis - Abstract

### “Dalla Liguria, un percorso imprenditoriale nel mondo della salute”

Ornella Barra

*Co-Chief Operating Officer di Walgreens Boots Alliance*

Genova, 9 ottobre 2017

A distanza di oltre trent'anni dal conseguimento della mia Laurea in Farmacia presso questa prestigiosa Università, sono profondamente onorata di ricevere questo importante riconoscimento. Ringrazio il Rettore dell'Università di Genova, Prof. Paolo Comanducci, e il Direttore del Dipartimento di Economia, Prof. Luca Beltrametti, che ha suggerito la mia candidatura alla commissione per il conferimento della Laurea Honoris Causa in Amministrazione, Finanza e Controllo.

La mia esperienza imprenditoriale nel settore della salute è cominciata nel territorio ligure, dove sono nata e cresciuta e dove ho creato la mia prima azienda. Da Chiavari, dove mossi i miei primi passi lavorando come farmacista, è iniziato un percorso lungo e intenso, ancora in pieno svolgimento, che mi vede oggi ai vertici di Walgreens Boots Alliance, la prima realtà globale per la salute e il benessere con radici nella farmacia.

In questo arco temporale, ho contribuito a sviluppare un business nel settore farmaceutico e del benessere prima regionale, poi italiano, internazionale e infine globale, per cicli di trasformazione successivi. A partire da una piccola realtà imprenditoriale, la DiPharma, ho contribuito a creare quello che è oggi un campione globale dell'healthcare, attraverso una strategia di crescita fondata sul concetto di alleanza e di partnership.

In tutti i nostri cicli di trasformazione, infatti, il nostro approccio è sempre stato lo stesso. Ogni volta, abbiamo avuto come obiettivo quello di far convergere gradualmente imprese che avessero valori simili e una simile tradizione nel settore healthcare. Questo ha significato portare avanti la crescita stringendo alleanze con partner di business con cui si condividono valori e visioni. Le partnership consentono di trasformare le differenze in dinamiche positive, di unire le diversità culturali in modo costruttivo.

Walgreens Boots Alliance è oggi una delle più grandi aziende al mondo. In termini di fatturato, si colloca tra le prime 40 aziende della classifica Fortune delle prime 500 aziende al mondo, con 117 miliardi di dollari nell'anno fiscale 2016 e oltre 400.000 dipendenti. Siamo presenti in oltre 25 Paesi, leader a livello globale per prodotti e servizi per salute e benessere in farmacia con oltre 13.200\* punti vendita in 11\* paesi, e siamo uno dei maggiori network globali di vendita all'ingrosso e distribuzione farmaceutica, con oltre 390\* centri di distribuzione che consegnano a oltre 230.000\*\* farmacie, medici, centri sanitari e ospedali in più di 20\* Paesi. Siamo inoltre uno dei principali acquirenti al mondo di farmaci a prescrizione e altri prodotti di salute e benessere.

Siamo guidati da una visione, chiara e condivisa: essere la prima scelta nel campo della farmacia, del benessere e della cura della bellezza, per le persone e le comunità in tutto il mondo. Questa chiarezza di intenti è essenziale per gestire e sviluppare un'azienda al meglio. Da qui discendono i valori che ispirano il nostro operato e le azioni che realizziamo ogni giorno.

Ed è anche la pietra miliare su cui poggia il nostro impegno di *Corporate Social Responsibility*, che deve essere pienamente all'altezza del ruolo sociale ed economico della nostra azienda. Walgreens Boots Alliance intende essere un leader globale anche nel sostegno alle comunità, in tutto il mondo.

Per questo, realizziamo iniziative di CSR che fanno la differenza per la salute e il benessere delle persone e che contribuiscono alla conservazione del nostro ambiente. Dalla distribuzione di vaccini e

\* Dati al 31 agosto 2016, utilizzando informazioni pubbliche disponibili per AmerisourceBergen

\*\* Durante 12 mesi fino al 31 agosto 2016, utilizzando informazioni pubbliche disponibili per AmerisourceBergen

vitamine a popolazioni a rischio, al controllo delle emissioni di carbonio, all'attenzione per le persone che lavorano con noi: siamo orgogliosi di poter contare sull'apporto di moltissimi nostri collaboratori che partecipano a queste iniziative con grandissimo coinvolgimento e passione.

Viviamo in un'epoca complessa, in cui queste azioni possono davvero lasciare un segno. Siamo orgogliosi di essere stati riconosciuti nel 2016 dalla United Nations Foundation per l'impegno dimostrato a favore degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, con iniziative a sostegno della salute nel mondo.

E continuiamo a impegnarci in questa direzione, perché è guardando avanti che possiamo cogliere oggi le giuste opportunità. L'universo della salute, in particolare, sta vivendo un'evoluzione estremamente significativa in questi anni. La nostra azienda si trova ad operare in un contesto molto dinamico. I cambiamenti in atto si sviluppano con una velocità sempre maggiore e sono dovuti alla convergenza di almeno tre macro-fenomeni che si stanno manifestando a livello globale: l'aumento della domanda e la crescente pressione cui sono sottoposti i bilanci pubblici della sanità; l'evoluzione del consumatore-paziente; e, infine, l'impatto della tecnologia. Ovunque nel mondo si avverte la necessità urgente di un miglioramento dell'efficienza di tutto il settore sanitario: perché la salute rappresenta una delle sfide più importanti per il progresso della nostra civiltà.

Il nostro è un atteggiamento fortemente proattivo di fronte a queste evoluzioni, e di collaborazione con tutti i soggetti in campo. La nostra leadership mondiale nel campo della farmacia ci permette di giocare un ruolo da protagonisti nel definire il futuro dei servizi per la salute. Allo stesso modo, la nostra estesa esperienza globale nella logistica ci spinge ad assumerci pienamente la responsabilità di guidare il cambiamento nel mercato della distribuzione. Affrontiamo queste sfide a viso aperto, con la certezza di poter contare su una struttura solida e capillare che abbiamo costruito negli anni; e con piena fiducia nell'innovazione tecnologica che, guidata dall'uomo, aprirà scenari sempre più interessanti e migliori.

L'Università è il tempio dello studio e della sperimentazione; il luogo dove coloro che guideranno il mondo domani imparano a pensare. In questo mio percorso imprenditoriale, ho sempre dato grande importanza al contatto con i giovani, dentro e fuori dall'azienda: per anticipare il cambiamento, bisogna capire come ragionano, dove si dirigono, quali aspettative hanno. Al tempo stesso, chi ricopre ruoli di leadership ha l'onere di condividere con loro esperienze, valori e prospettive utili alla loro formazione. Bisogna far comprendere loro l'importanza del coraggio e dell'umiltà; sostenere e canalizzare la loro passione e la loro energia; ispirarli affinché possano costruire il proprio domani in modo consapevole.

In conclusione, rivolgo il mio sguardo al territorio ligure, ai valori che mi ha trasmesso, così radicati nella mia coscienza: un territorio vocato da sempre all'esplorazione, alla navigazione, alla scoperta del mondo. Oggi possedere queste caratteristiche significa avere una marcia in più: la mia esperienza imprenditoriale mi ha insegnato che bisogna saper coniugare una visione ampia e globale con l'attenzione per le peculiarità di ogni singola comunità. È anche grazie a queste mie origini che sono riuscita a vivere a pieno la dimensione fortemente internazionale del mio lavoro e contribuire al raggiungimento di importanti risultati.

Ringrazio infine gli amici e i collaboratori che mi hanno accompagnato in questo percorso e, soprattutto, coloro che come me si dedicano ogni giorno con impegno a realizzare il nobile scopo di Walgreens Boots Alliance: aiutare le persone in tutto il mondo a vivere in modo più sano e felice.