

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

SERVIZIO COMUNICAZIONE

Decreto n. 267

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

- VISTO** il decreto legislativo 12 aprile 2006. n. 163, "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione della direttiva n. 2004/17/CE e 2004/18/CE", di seguito denominato D.Lgs n. 163/2006 e, in particolare, l'art. 125, comma 10;
- VISTO** l'art. 39, comma 2, lett. i) e comma 3, lett. b), ultimo periodo del Manuale di Amministrazione;
- VISTI** l'art. 11 del D.Lgs n. 163/2006 relativo alle fasi della procedure di affidamento e l'art. 12, dello stesso Decreto Legislativo, relativo ai controlli sugli atti delle procedure di affidamento;
- VISTA** la determina a contrarre del Direttore Amministrativo n. 255 del 19/05/2011, con la quale si è deciso di acquisire in economia con affidamento diretto spazi di informazione istituzionale e pubblicitari su *// Secolo XIX* e *Metro* e l'inserimento di banner sul sito de *// Secolo XIX*;
- VISTO** il verbale del 24.5.2011 con il quale il responsabile unico del procedimento, nominato con provvedimento del Direttore Amministrativo n. 255 del 19/05/2011, aggiudica in via provvisoria a favore di Publirama S.p.A. l'acquisto di spazi su *// Secolo XIX* e l'inserimento di un banner su il sito de *// Secolo XIX* secondo le modalità previste nell'offerta del 23.5.2011 e per un importo complessivo di € 26.300,00 oltre IVA al 20%;
- VISTO** che il termine per il procedimento di aggiudicazione definitiva è fissato, in mancanza di una specifica regolamentazione da parte dell'Ateneo, dall'art. 12, c.1 del D.Lgs 163/2006, in trenta giorni e decorre dal ricevimento dell'aggiudicazione provvisoria;
- CONSIDERATO** che le operazioni relative alla procedura di affidamento si sono svolte nel rispetto della normativa vigente e sono pertanto regolari;

DECRETA

- di approvare l'aggiudicazione provvisoria all'impresa Publirama S.p.A.** avente ad oggetto la pubblicazione di spazi di informazione istituzionale e pubblicitari su *// Secolo XIX* e *Metro* e l'inserimento di banner sul sito de *// Secolo XIX* come dall'offerta presentata dalla stessa società in data 23.5.2011 secondo quanto statuito nel verbale del responsabile unico del procedimento in data 24.5.2011 per l'importo di € 26.300,00 IVA esclusa;
- di aggiudicare definitivamente** all'impresa Publirama S.p.A., di cui al precedente punto 1), il servizio suddetto;
- di dare atto che l'aggiudicazione definitiva è nel contempo efficace ed equivale ad accettazione dell'offerta**, ai sensi dell'art. 11 cc. 8 e 9 del D.Lgs n. 163/2006 risultando positivo l'esito delle verifiche dei requisiti prescritti dall'art. 38 del D.Lgs n. 163/2006.

Genova, 25 MAG. 2011

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

