



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA SERVIZIO COMUNICAZIONE

Via Balbi 5, 16126 Genova

Tel. 010/2099280 – 010/2099209 Fax 010/2099326 comunicazione@unige.it

AVVISO SUL RISULTATO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Promozione dell'Università di Genova sulle edizioni locali de *La Stampa*, su *La Gazzetta del Lunedì* e sul sito www.lastampa.it - CIG: Z2B0493677

Procedura e criterio di aggiudicazione: Procedura di affidamento diretto dei servizi ai sensi degli articoli 57, comma 2 punto b) e 125 del D. Lgs 163/2006 e dell'art. 39, comma 3 del Manuale di Amministrazione dell'Università di Genova.

Natura ed entità della prestazione: Realizzazione della campagna promozionale 2012/2013 dell'Università di Genova attraverso pubblicazioni sulle edizioni locali de *La Stampa*, su *La Gazzetta del Lunedì* e sul sito web www.lastampa.it. In particolare sono previsti:

- N. 2 junior page (mm 182 x152) su *La Stampa*
 - *edizione Alessandria*;
 - *edizione Imperia/Sanremo*;
 - *edizione Cuneo*;
 - *edizione Savona*;
 - *edizione Asti* per un totale di n. 10 pubblicazioni su *La Stampa-ed. locali*;
- N. 4 junior page (mm 182 x152) su *La Gazzetta del Lunedì*;
- N. 2 lanci da 14 giorni, formato medium rettangle (pixel 300 x 250) su www.lastampa.it
 - *edizione Alessandria*;
 - *edizione Imperia/Sanremo*;
 - *edizione Cuneo*;
 - *edizione Savona*;
 - *edizione Asti* per un totale di n. 10 pubblicazioni su www.lastampa.it - *ed. locali*.

Periodo contrattuale: dal 27 giugno 2012 al 26 novembre 2012.

Data di aggiudicazione dell'appalto: 27 giugno 2012

Nome e indirizzo dell'aggiudicatario: Publikompass S.p.a., Via Winckelmann, 1– 20146 Milano

Valore del contratto: € 11.600,00 più IVA