



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA SERVIZIO COMUNICAZIONE

Via Balbi 5, 16126 Genova
Tel. 010/2099280 – 010/2099209 Fax 010/2099326 comunicazione@unige.it

AVVISO SUL RISULTATO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Procedura di affidamento del servizio promozionale 2012/2013 su Il Secolo XIX, Metro, e sul sito web de Il Secolo XIX - CIG: Z82049D72E

Procedura e criterio di aggiudicazione: Procedura di affidamento diretto dei servizi ai sensi degli articoli 57, comma 2 punto b) e 125 del D. Lgs 163/2006 e dell'art. 39, comma 3 del Manuale di Amministrazione dell'Università di Genova.

Natura ed entità della prestazione: promozione dell'Università degli Studi di Genova nel periodo dal 11 giugno 2012 al 30 aprile 2013 attraverso le seguenti pubblicazioni:

- N. 8 maxi quadro (208 mm di base x 172 mm di altezza) su "Il Secolo XIX";
- N. 6 settimane maxi banner sulla home page de "Il Secolo XIX" (390 di base x 95 pixel di altezza) – rotazione max 5 clienti, in movimento;
- N. 3 sovracopertine Metro (Genova);
- N. 5 quarti di pagina su Metro (118 mm di base x 155 mm di altezza).

Data di aggiudicazione dell'appalto: 8 giugno 2012

Nome e indirizzo dell'aggiudicatario: Publirama S.p.a., Piazza Piccapietra 21 – 16121 Genova

Valore del contratto: € 29.300,00 più IVA