

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

AVVISO DI PROCEDURA DI VALUTAZIONE PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI COLLABORAZIONE ESTERNA PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI GRAPHIC MOTION DESIGN PER L'OTTIMIZZAZIONE DELL'ESPERIENZA FORMATIVA A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NEL TRAINING PLAN- P4|Basic AI & ROBOTICS SKILLS AT UNIVERSITY LEVEL.

Nell'ambito del Programma di Ricerca e Innovazione dal titolo "RAISE (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment)" - ambito di intervento "4. Digital, Industry, Aerospace" nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5 – Creazione e rafforzamento di "Ecosistemi dell'innovazione", costruzione di "leader territoriali di R&S", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. Codice identificativo: ECS00000035. CUP: D33C22000970006.

AVVISO DI PROCEDURA COMPARATIVA

Con determina dirigenziale prot 32824 del 18/04/2024 è indetta una procedura comparativa per titoli per l'affidamento di n. 1 incarico di lavoro autonomo avente ad oggetto la realizzazione di attività di graphic motion design per l'ottimizzazione dell'esperienza formativa a supporto delle attività previste nel training plan- P4|Basic AI & ROBOTICS SKILLS AT UNIVERSITY LEVEL. Le prestazioni da svolgere sono dettagliatamente descritte nella "scheda progetto" che fa parte integrante del presente avviso.

Art.1 Requisiti di ammissione

- a) Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di produzione e post-produzione di contenuti video-multimediali, in particolare di videolezioni;
- b) Forte comprensione della narrativa visiva e capacità di tradurre concetti complessi in grafiche chiare e comprensibili;
- c) Conoscenza avanzata nell'utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali – in particolare di elaborazione video come la suite Creative Cloud di Adobe;
- d) Conoscenza avanzata nella gestione delle piattaforme YouTube, Vimeo e StreamYard;
- e) Buona conoscenza nell'uso dei sistemi Windows e Mac;
- f) Buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, propensione al contatto con il pubblico e al lavoro di gruppo;
- g) Disponibilità immediata, attenzione ai dettagli e capacità di rispettare le scadenze;
- h) Non aver riportato condanne penali definitivamente accertate che incidano sulla moralità professionale, non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, o in ogni caso non trovarsi in situazioni a cui la legge ricollega un'incapacità di contrarre con le Pubbliche Amministrazioni;
- i) Non avere motivi di incompatibilità previsti dalla legge o legati ad interessi di qualsiasi natura con riferimento all'oggetto dell'incarico;
- j) Godimento dei diritti civili e politici;
- k) Godimento dell'elettorato attivo;
- l) Possesso dei requisiti di idoneità tecnico professionali ex art. 26, comma 1, lett. a), punto 2, del D. Lgs. 81/08 e allegato XVII (di norma per prestazioni intellettuali il possesso di tali requisiti si limita alla regolarità contributiva nei confronti degli enti previdenziali competenti).

Per il conferimento di incarico si prescinde dal requisito della comprovata specializzazione

universitaria in quanto le attività della presente procedura rientrano nel campo dell'arte, dello spettacolo, dei mestieri artigianali o delle attività informatica nella tipologia di progettazione, produzione e post-produzione di progetti audio-video, moduli, lezioni e contenuti digitali in ambito didattico-scientifico-istituzionale (articolo 4, comma 2 "Presupposti necessari per il conferimento di incarichi" del Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna, emanato con D.R. n. 248 del 16.06.2008 come modificato dal D.R. n. 571 del 27.10.2009 Pubblicato in albo di Ateneo il 27.10.2009 - in vigore dal 28.10.2009 A cura di Area legale e generale).

Ai sensi dell'art. 18, comma 1, lett. c) della Legge 30.12.2010, n. 240, non possono essere ammessi alla valutazione comparativa coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore generale o un componente del Consiglio di amministrazione dell'ateneo.

I cittadini stranieri dovranno essere in possesso di un titolo di studio riconosciuto equipollente a quelli di cui al precedente comma in base ad accordi internazionali, ovvero con le modalità di cui all'art. 332 del Testo Unico 31/8/1933, numero 1592. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dalle competenti autorità.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda.

Art. 2 - Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione alla selezione, redatta secondo gli allegati moduli A e B, corredata da un curriculum professionale e dalla copia di un documento di riconoscimento valido, dovrà pervenire **entro le ore 12 del quindicesimo giorno a decorrere da quello successivo alla pubblicazione sul sito web di Ateneo** all'indirizzo <https://unige.it/consulenze/avvisi.php> con le seguenti modalità:

- se si è in possesso di indirizzo di posta elettronica certificata, tramite PEC all'indirizzo: air3@pec.unige.it
- a mezzo posta o consegnata a mano presso: Università degli Studi di Genova - AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE - Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze, UFFICIO PROTOCOLLO Via Balbi 5, 16126 Genova (Primo piano ammezzato).

La busta (l'oggetto, nel caso di invio tramite posta elettronica certificata) dovrà riportare la seguente dicitura: **PROCEDURA COMPARATIVA PNRR RAISE – Graphic designer - 2024**.

In caso di invio a mezzo posta o corriere non farà fede la data di spedizione.

Per informazioni: raisespoke5@unige.it.

Art. 3 - Titoli valutabili

La valutazione comparativa viene effettuata per titoli ed è intesa ad accertare l'idonea qualificazione e competenza dei candidati rispetto alle funzioni proprie del profilo richiesto e alla natura altamente qualificata della prestazione.

Il punteggio complessivo sarà pari a **30 punti** così ripartiti:

Valutazione titoli (max 30 punti):

- a) esperienza almeno biennale nell'ambito delle attività di produzione e post-produzione di contenuti video-multimediali (1 punto per ogni trimestre oltre i 2 anni di esperienza richiesta, fino ad un massimo di 7 punti);
- b) capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, desumibili da specifiche esperienze professionali da declinare a CV (1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 4 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico);

- c) conoscenza avanzata nell'utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali (1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 5 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico);
- d) conoscenza avanzata nella gestione delle piattaforme YouTube, Vimeo e StreamYard (1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 5 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico);
- e) buona capacità di lavorare in gruppo (1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 3 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico);
- f) buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione (1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 3 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico);
- g) disponibilità adattabilità/capacità di organizzare il lavoro in team, considerando la gestione efficace del tempo (1 punto per ogni esperienza professionale maturata, fino ad un massimo di 3 punti, in funzione della significatività e della coerenza con l'oggetto dell'incarico).

In caso di assoluta parità, prevale il/la candidato/a più giovane di età.

Art. 4 - Valutazione delle candidature

La valutazione degli elementi di cui al precedente punto 3 sarà effettuata da un'apposita commissione, composta da:

Prof. Nicoletta Buratti (Presidente);
Prof. Luca Gandullia (Componente);
Prof. Fabrizio Bracco (Componente);
Dott.ssa Elisabetta Giacco (Segretario).

L'esito della selezione sarà reso pubblico esclusivamente mediante pubblicazione sul sito Internet alla pagina dell'Albo on-line di Ateneo all'indirizzo <https://unige.it/albo/> nella finestra denominata AREA RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E TERZA MISSIONE.

Qualora il/la vincitore/vincitrice sia un pubblico dipendente il conferimento dell'incarico sarà subordinato alla preventiva autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza ai sensi dell'art. 53, commi 7, 8 e 10 del D.Lgs. n. 165/2001.

Art. 5 - Svolgimento dell'incarico

Il contratto sarà stipulato nelle forme di legge entro 30 giorni dal ricevimento dell'esito da parte del vincitore della procedura fatti salvi i tempi necessari per acquisire l'ulteriore autorizzazione di cui al all'art. 4. Trascorso tale termine senza che, per colpa del/della professionista, si addivenga alla stipula, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna, si provvederà a contattare gli eventuali professionisti ammessi alla procedura secondo l'ordine di graduatoria.

L'incarico sarà svolto personalmente dai soggetti selezionati, in piena autonomia e senza vincolo di subordinazione. I collaboratori non sono inseriti nell'organizzazione gerarchica dell'Amministrazione committente.

L'efficacia del contratto sarà condizionata alla pubblicazione dei relativi dati sul sito web di Ateneo ai sensi dell'art. 3, comma 18, della l. 244/2007.

L'incarico dovrà concludersi entro 6 mesi dalla data di pubblicazione sul sito web di Ateneo.
La spesa complessiva massima prevista sarà pari a € 16.000,00 (eventuale IVA inclusa) e graverà sul budget economico 2024 alla voce COAN 4.1.1.7.3.2, codice progetto 100033-2022-DG-PNRR EC_SPESE_VIVE_AREA nel rispetto dei tetti di spesa previsti dalla normativa vigente.
Gli oneri per la sicurezza sono stati definiti pari a 0 e, ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis del D.Lgs. 81/08, trattandosi di prestazione intellettuale, non è stato redatto il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI).

Art. 6 - Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali del/della collaboratore/collaboratrice avverrà secondo le modalità stabilite dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e D.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.lgs. 10.08.2018, n. 101 nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione della finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità, riservatezza e responsabilizzazione.

La Responsabile del procedimento è la dott.ssa Monica Sbrana, Capo Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze. Copia dell'avviso di indizione della presente procedura comparativa sarà pubblicato sul sito Internet dell'Ateneo.

LA DIRIGENTE

Ing. Patrizia Cepollina

FIRMATO
DIGITALMENTE

Responsabile del procedimento:
Monica Sbrana
e-mail: monica.sbrana@unige.it
Per informazioni: raisespoke5@unige.it

Allegato 1: Affidamento a persone fisiche - Figure professionali richieste SCHEMA PROGETTO

Responsabile del progetto:

Monica Sbrana - Capo servizio - Servizio per il trasferimento tecnologico e delle conoscenze

Responsabile dell'esecuzione del contratto:

Prof. Fabrizio Bracco – Coordinatore del Progetto 4 | Basic AI & robotics skills at university level, nell'ambito del Training Plan di RAISE

Il responsabile dell'esecuzione del contratto dovrà controfirmare la relazione, redatta dal vincitore della procedura, e inviarla al responsabile di progetto.

Obiettivo del progetto:

Disporre del supporto tecnico di *graphic motion design*, essenziale per migliorare l'esperienza di apprendimento, facilitare la comprensione attraverso l'uso di elementi visivi, dinamici e coinvolgenti, rendere la formazione RAISE più inclusiva e personalizzata.

Il *graphic motion designer* dovrà progettare animazioni visive accattivanti e grafiche in movimento per facilitare la comprensione e la memorizzazione dei contenuti formativi.

Le attività di *graphic motion design* sono integrate nel Progetto P4 | Basic AI & robotics skills at university level, con l'obiettivo di potenziare la qualità visiva e l'efficacia dei materiali didattici attraverso l'uso creativo di elementi grafici e di realizzare attività didattiche basate su metodi di apprendimento efficaci ed efficienti.

RAISE (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment) ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione focalizzato sui settori scientifici e tecnologici dell'Intelligenza Artificiale e della Robotica, con particolare attenzione alle esigenze della Regione Liguria.

Il Programma di Ricerca e Innovazione RAISE - intervento "4. Digital, Industry, Aerospace" è realizzato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5 – Creazione e rafforzamento di "Ecosistemi dell'innovazione", costruzione di "leader territoriali di R&S", finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU. Codice identificativo: ECS00000035 - CUP: D33C22000970006.

Oggetto della prestazione:

Supporto alla progettazione didattica: il *graphic motion designer* collaborerà con un team composto da esperti in innovazione didattica, esperti di contenuto e esperti di organizzazione e gestione dei corsi: insieme adotteranno un approccio integrato all'apprendimento, concentrando l'attenzione sugli aspetti cognitivi del processo di apprendimento e rinforzando tali aspetti attraverso l'impiego di strumenti grafici.

Realizzazione di contenuti grafici: sfruttando le ultime tecnologie e software di animazione, il *graphic motion designer* dovrà incorporare elementi interattivi, come ad esempio l'uso di animazioni e grafica in movimento immersivi, nei materiali didattici e nei microlearning video;

Metodologia attiva e interattiva: i progetti formativi richiedono una metodologia di apprendimento attiva e interattiva. Il *graphic motion designer* contribuirà all'implementazione di metodi e strumenti didattici innovativi, con l'obiettivo di garantire il massimo apprendimento. La creazione di contenuti visivi dinamici contribuirà a mantenere

l'interesse degli studenti e a favorire un coinvolgimento attivo durante le attività di formazione.

L'integrazione delle attività di *graphic motion design* aggiunge un elemento visuale e dinamico, arricchendo l'esperienza di apprendimento e supportando l'efficacia della metodologia adottata nei progetti formativi di RAISE

Spesa complessiva massima prevista:

Importo totale pari a € 16.000,00 IVA inclusa se dovuta

Descrizione dettagliata della prestazione:

Le attività oggetto dell'incarico devono essere svolte nell'ambito dei 24 corsi previsti dal Progetto P4 | Basic AI & robotics skills at university level, e si concretizzeranno nella realizzazione di elementi interattivi, come ad esempio l'uso di animazioni e grafica in movimento immersivi. Questi elementi saranno incorporati in maniera strategica all'interno dei materiali didattici e dei microlearning video, contribuendo così ad arricchire l'esperienza formativa per gli studenti.

In particolare, l'incarico comprende:

- Creazione di grafiche animate e motion design coinvolgenti per migliorare l'esperienza formativa dei microlearning video (circa 6 per ogni corso da 1 CFU);
- Collaborazione attiva con il team di videomaker, inclusi editor video e sviluppatori, per garantire una sinergia efficace durante il processo creativo;
- Collaborazione attiva con il team di progettazione per comprendere le esigenze del progetto e tradurle in elementi visivi efficaci in linea con le strategie didattiche innovative;
- Integrazione in modo creativo di testi, grafici ed elementi visivi per enfatizzare concetti chiave e facilitare la comprensione;
- Monitoraggio di un alto livello di qualità visiva, assicurandosi che il design sia in linea con gli standard didattici e la micro-progettazione di ciascun corso;
- Realizzazione di elementi grafici in conformità degli standard richiesti.

Competenze richieste al prestatore:

- a. Comprovata esperienza professionale pluriennale (almeno due anni) nelle attività di produzione e post-produzione di contenuti video-multimediali, in particolare di videolezioni;
- b. Forte comprensione della narrativa visiva e capacità di tradurre concetti complessi in grafiche chiare e comprensibili;
- c. Conoscenza avanzata nell'utilizzo dei principali strumenti software per la progettazione e la produzione di contenuti video-multimediali – in particolare di elaborazione video come la suite Creative Cloud di Adobe;
- d. Conoscenza avanzata nella gestione delle piattaforme YouTube, Vimeo e StreamYard;
- e. Buona conoscenza nell'uso dei sistemi Windows e Mac;
- f. Buone capacità relazionali, dialettiche e di comunicazione, propensione al contatto con il pubblico e al lavoro di gruppo;
- g. Disponibilità immediata, attenzione ai dettagli e capacità di rispettare le scadenze.

Per il conferimento di incarico si prescinde dal requisito della comprovata specializzazione universitaria in quanto le attività della presente procedura rientrano nel campo dell'arte,

dello spettacolo, dei mestieri artigianali o delle attività informatica nella tipologia di progettazione, produzione e post-produzione di progetti audio-video, moduli, lezioni e contenuti digitali in ambito didattico-scientifico-istituzionale (articolo 4, comma 2 “Presupposti necessari per il conferimento di incarichi” del Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna, emanato con D.R. n. 248 del 16.06.2008 come modificato dal D.R. n. 571 del 27.10.2009 Pubblicato in albo di Ateneo il 27.10.2009 - in vigore dal 28.10.2009 A cura di Area legale e generale).

Durata:

6 mesi full time

Numero di risorse richieste:

1

Compenso

Il compenso è stabilito in € 16.000,00(eventuale iva inclusa), comprensivo di ogni onere assistenziale e previdenziale a carico del prestatore

Il corrispettivo lordo alla persona dipenderà dal regime fiscale dichiarato dal vincitore.

Natura Fiscale della prestazione:

- *lavoro autonomo – redditi assimilati al lavoro dipendente (art. 50, comma 1, lett. c-bis, D.P.R. 917/86 TUIR);*
- *lavoro autonomo – redditi di lavoro autonomo- professionisti abituali (art. 53, comma 1, D.P.R. 917/86 TUIR)*